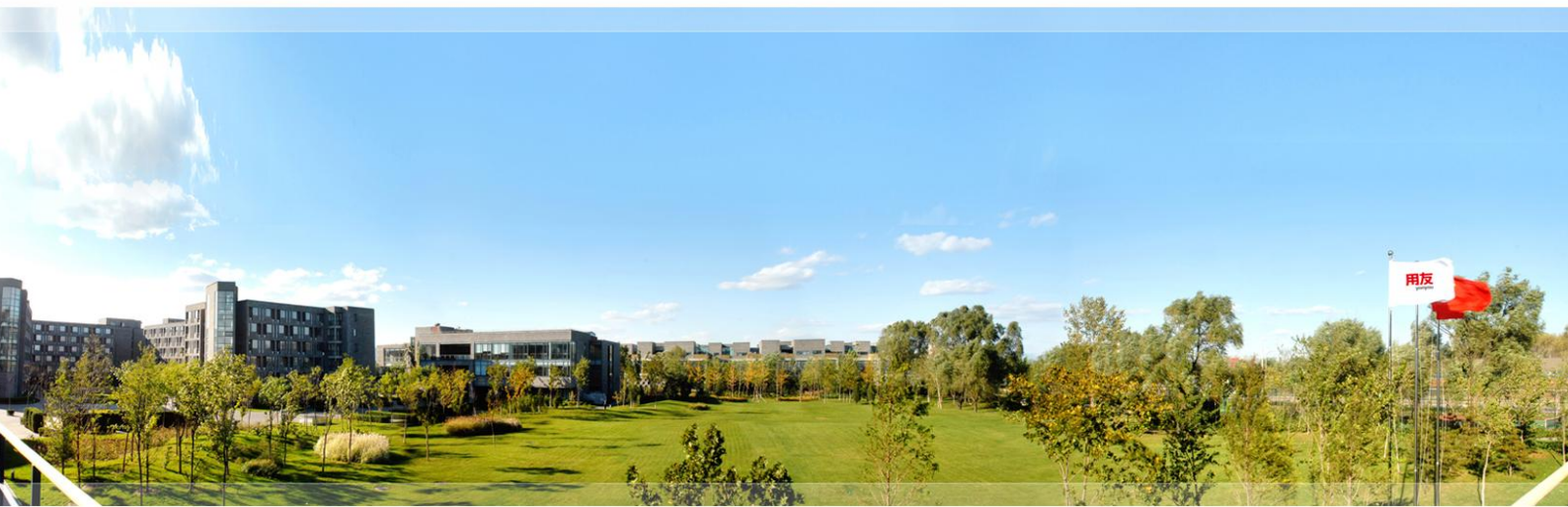


餐饮连锁行业解决方案



一 . 综述

1.1 行业背景

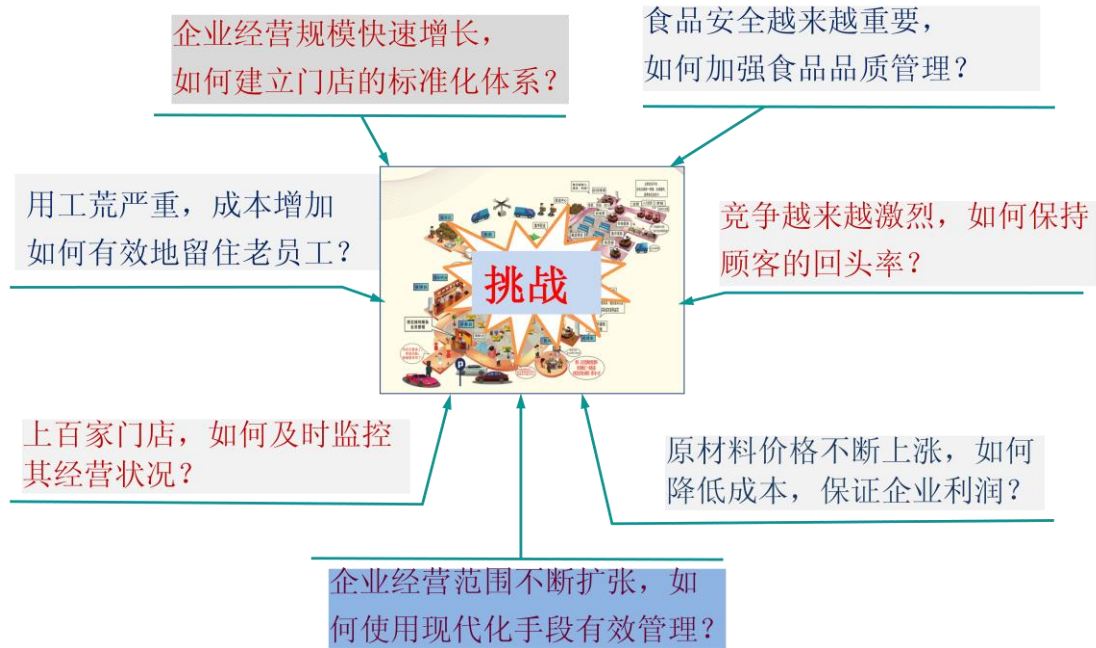
伴随经济的发展、城市化进程加剧及居民消费习惯的转变，人们对餐饮行业的需求日益增多。国家统计局的数据显示，从 2007 年到2011 年的五年间，餐饮行业的收入以每年约 14%左右的速度稳步增长，最新数据统计，2013年全国餐饮收入 25569亿元，同比增长9.0%，增速创下20多年以来的最低值，但这主要是受国家政策的影响，高端餐饮出现大幅下滑而造成的。快餐、火锅等大众餐饮同比增幅还是保持在14%以上。

由此可见餐饮行业排除政策因素不仅具有抗经济周期的特点，且始终都是中国社会消费品零售领域的中坚力量，保持着高速而稳定的增长。正是在这样的背景下，越来越多投资者选择回归传统行业、投资大众餐饮业。



·自 2010 年 1 月起，国家统计局调整了统计口径，由统计住宿和餐饮业零售额调整为统计餐饮收入
来源：国家统计局

1.2 行业挑战



二、方案概述

管理工具落后是制约我国餐饮企业转型发展、管理创新的一个突出“关键点”。信息技术作为提升餐饮经营水平的科学管理手段，它在降低餐饮企业运营成本、提高企业运行效率、加强门店管控能力、增强物流配送以及控制库存资源等方面作用显著，信息技术业已成为现代餐饮企业的核心竞争力之一。用友 NC 餐饮行业解决方案深度把握行业的现状和发展趋势，综合了餐饮行业的先进管理经验，充分体现餐饮行业管理特点，依托用友软件统一的管控平台，有机整合前端成熟应用。优化物流、资金流、信息流若干层面，帮助餐饮企业提升管控“内力”，打造餐饮行业最佳应用实践。

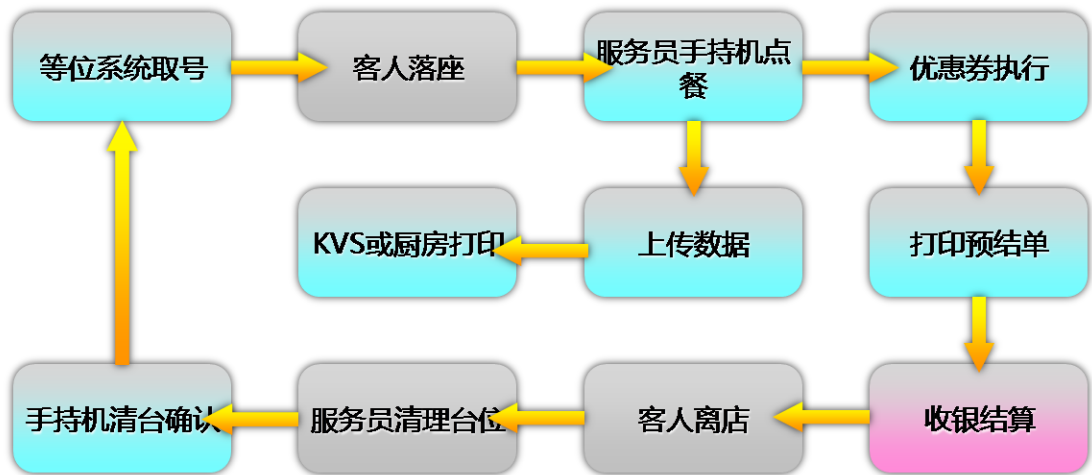


用友餐饮连锁解决方案立足餐饮连锁集团企业核心应用，以用友 UAP 平台为基础，实现了对企业的全面管理，管理范围涵盖了门店收银管理（POS）、门店后台管理（BOH）、供应链管理、财务管理、中央厨房管理、资金管理、预算管理、人力资源、电子商务、BI 等应用，构成了企业全面的信息化管理解决方案。通过集中的业务管理平台，实现门店运营与总部管控、业务财务一体化等高度集成应用。

三、关键应用

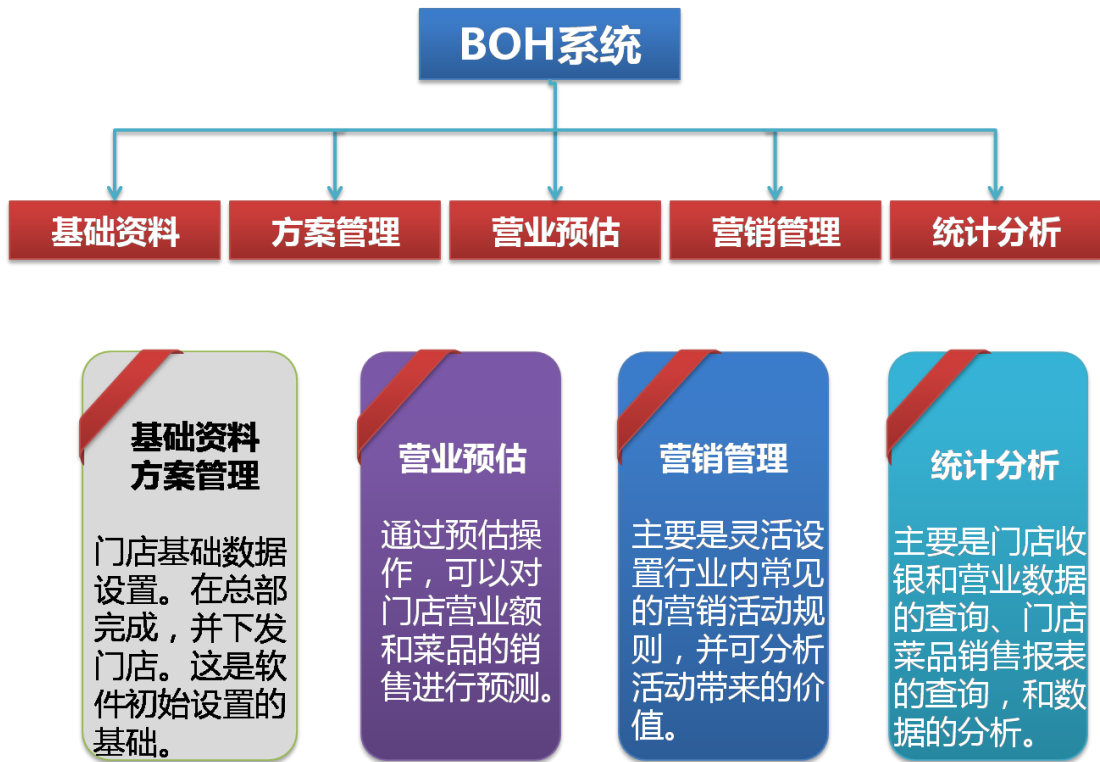
3.1 支持多业态的餐饮门店业务模式

用友餐饮门店系统涵盖了对餐饮连锁企业门店运营的主要业态运营管理：正餐门店、快餐门店、火锅、等业态的行业特色业务，对门店运营发生的预定、等位、点菜、传菜、台位、会员、收银等业务进行全面管理。下图是针对中式正餐企业门店移动点餐管理的解决方案图：



3.2、门店后台全程管理

作为餐饮行业业务的主产品，提供支持多个模块共享的基础信息设置功能，包括餐厅信息、物料信息、菜品信息、财务信息、营销活动、供应商信息等。一次设置多方使用，提高了信息设置速度和使用效率。涵盖方案管理、预估管理、营销管理等门店业务管理功能，同时也是连接前端 POS 与总部后台各管理模块的数据桥梁。



四、应用价值

- 1、统一规范管理，建立标准化管理体系，保证餐饮企业扩张过程中的管理一致性和规范性。
- 2、一体化管控平台实现资源整合、高效管理。
- 3、固化管理模式、管理创新点、管理流程，实现创新体系快速复制推广。
- 4、实现财务业务一体化，门店要货与中厨生产配送一体化，内部供应链与外部供应链一体化管理。
- 5、建立精细的全面成本管控体系。
- 6、建设基于日常业务的人力资源管理体系。
- 7、建立强大的决策分析体系和决策反应系统。

五、成功案例

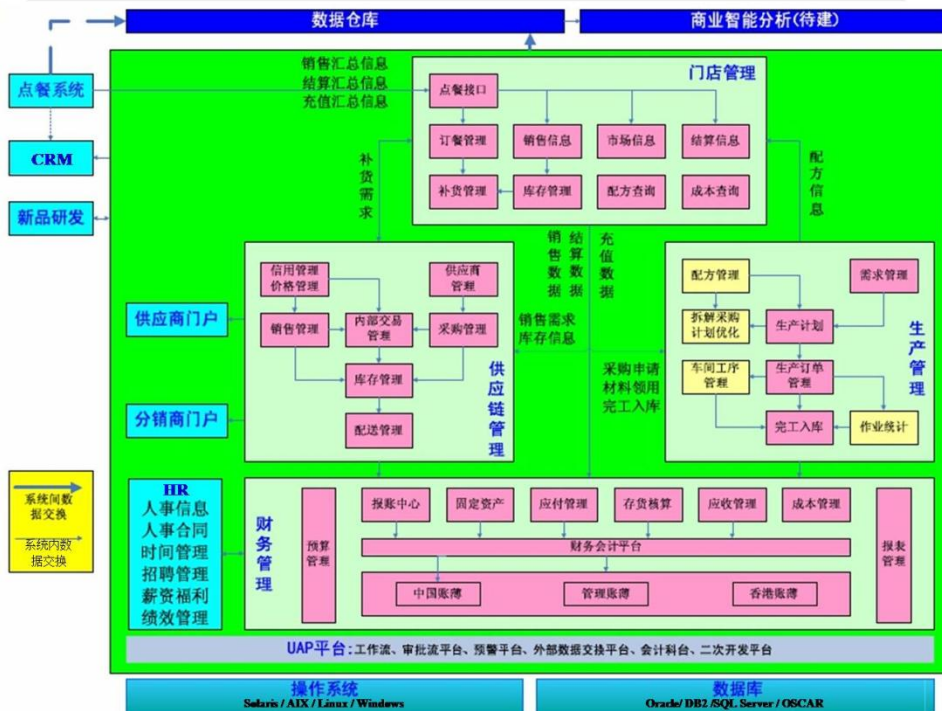
小南国集团

公司概况

小南国集团创业于 1987 年，在竞争激烈的市场环境中，凭借着卓越的经营理念 and 科学有效的管理，得到了政府部门、社会各界和消费者在内的广泛赞赏，稳步而迅速地发展成为生活时尚服务业的全国知名品牌，成就为众所瞩目的知名企业，2011 年在香港上市，是中国餐饮业当之无愧的佼佼者。

小南国集团旗下分店遍及上海、香港、北京、苏州、南京等地，涉足了中餐连锁、SPA 连锁、日式烧烤连锁、日式拉面连锁、港式甜品连锁及酒店管理等多种业态。

小南国信息化总体蓝图：



价值成效

从采用用友 NC 以来，集团的发展变化也是非常明显的，简单可以归纳为以下几个方面

1、建立了采购管理统一的基本信息和参数控制系统，统一了采购核算口径，实现了集团范围内采购业务财务和业务集中管理模式。通过双方项目组的共同努力逐步建立新的核算制度，进一步规范和统一集团采购核算的体系。

2、启用会计平台，完成业务单据与财务系统的无缝衔接，并通过凭证协同的功能，完成内部单位之间的结算，简化了财务工作，并且方便财务凭证对业务单据的追溯。

3、通过系统内置报表及自定义报表，完成企业各个部门对查询统计的需求。为企业管理决策提供数据基础，为其决策提供依据。

4、强化合同管理，规范采购流程，通过合同的控制范围功能，完成对物料进行区域管控的功能，规范了采购的范围、价格、供应商，通过采购管理系统、库存管理系统，对业务进行了认真梳理，同时物流部也规范了其操作流程，加强了物流管控的力度。并通过模块的

重塑管理

信息化的力量

报表功能，为两个部门的管理者提供了管理的依据，帮助其决策及制定管理规范。

5、实现了 ERP 数据的集中管理，数据库服务器及应用服务器由集团 IT 部统一管理，提高了数据的安全性和易维护性。

6、优化了存货编码，以国标为基础，结合小南国的业务特点建立了一套新存货编码体系，为信息的查询提供了规范的编码体系，同时提高日常的操作效率。

7、实现了 POS 机与 ERP 系统的档案共享及数据接口，简化了销售业务的核算。

8、对 POS 机中的菜品销售进行 BOM 展开，核算期理论成本，并形成与实际成本的对比分析。

9、建立中间表规范，为以后数据仓库中的接口规范形成了初稿。

用友 推动管理进步

地址：北京市海淀区北清路 68 号用友软件园
邮编：100094 总机：+86 10 6243 6688
网址：www.yonyou.com 客户专线：4006 600 588
服务邮箱：contact@yonyou.com