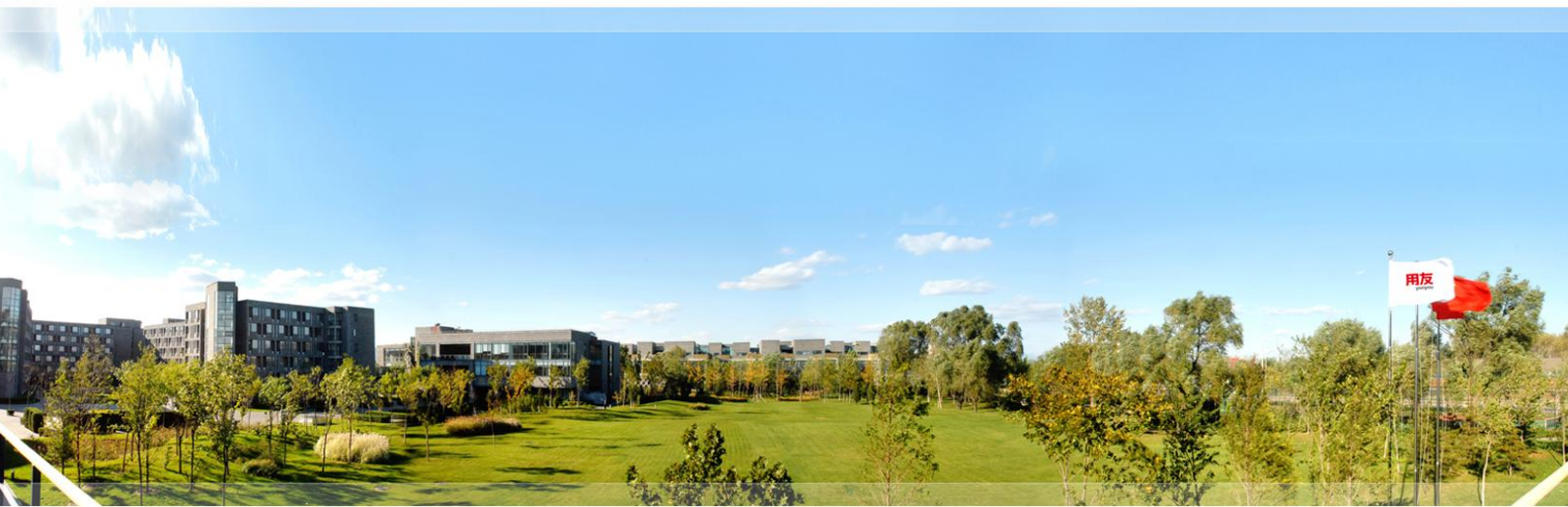


出版行业解决方案



一. 综述（标题 1）

1.1 行业背景

进入21世纪，新闻出版产业作为信息密集型的重要文化产业，已成为当今世界新的经济增长点，在综合国力竞争中的地位和作用日益凸现，目前我国出版行业的改革发展进入了新的时期，产业结构由分散化、粗放型向规模化、集约化发展；集团构成由单一型向跨地区、跨行业、跨媒体方向发展；经营形态由产品经营、品牌经营向资本经营发展；在新技术方面，迅猛发展的信息技术、数字技术和网络技术革命促进了传统的传媒、电信、出版三大产业的融合互动，对传统的编校模式、传播手段、阅读方式和经营模式产生了革命性的影响；在中国加入WTO的大背景下，随着世界经济一体化趋势的加快，竞争态势日益严峻，中国新闻出版产业的发展面临着新的挑战 and 机遇！

1.2 出版行业发展分析

出版行业是一项涉及经济、政治、科技、文化等领域的综合性工作，是一个国家文化产业的重要组成部分，在综合国力竞争中的地位和作用日益凸现，目前我国出版行业的改革发展进入了新的时期，整体上处于传统出版与数字化出版相结合、相互交叉和相促进的转型期。



发展趋势:

体制变革：新闻出版体制改革进入攻坚期。新闻出版体制改革进一步面临创新体制、转

重塑管理

信息化的力量

换机制、面向市场、增强活力的任务，出版企业将继续朝着集团化、股份制的上市公司发展。

战略调整：新闻出版产业格局进入战略调整期。随着市场体系日趋完善，企业并购日渐活跃，高新技术日新月异，必将导致人才、资本和资源等市场要素更大范围的流动和重组，必将带来新闻出版产业格局的深入调整。出版物物流建设将进一步进行有效整合；出版行业单体出版社将向专业化精细化发展；出版行业集团公司进行大规模产业链重组，以期形成平台化业务中心。

产业升级：新闻出版业转型升级进入加速期。随着新闻出版企业自主创新能力和高科技应用水平不断提高，产品形态不断创新，产业融合不断深化，数字出版、数字印刷、数字发行等新业态将进一步加快发展，出版行业将由传统出版向数字化出版发展；出版物发行市场条块分割和地区封锁的格局将被加速打破，电子商务将成为图书发行的重要方式。

二、方案概述

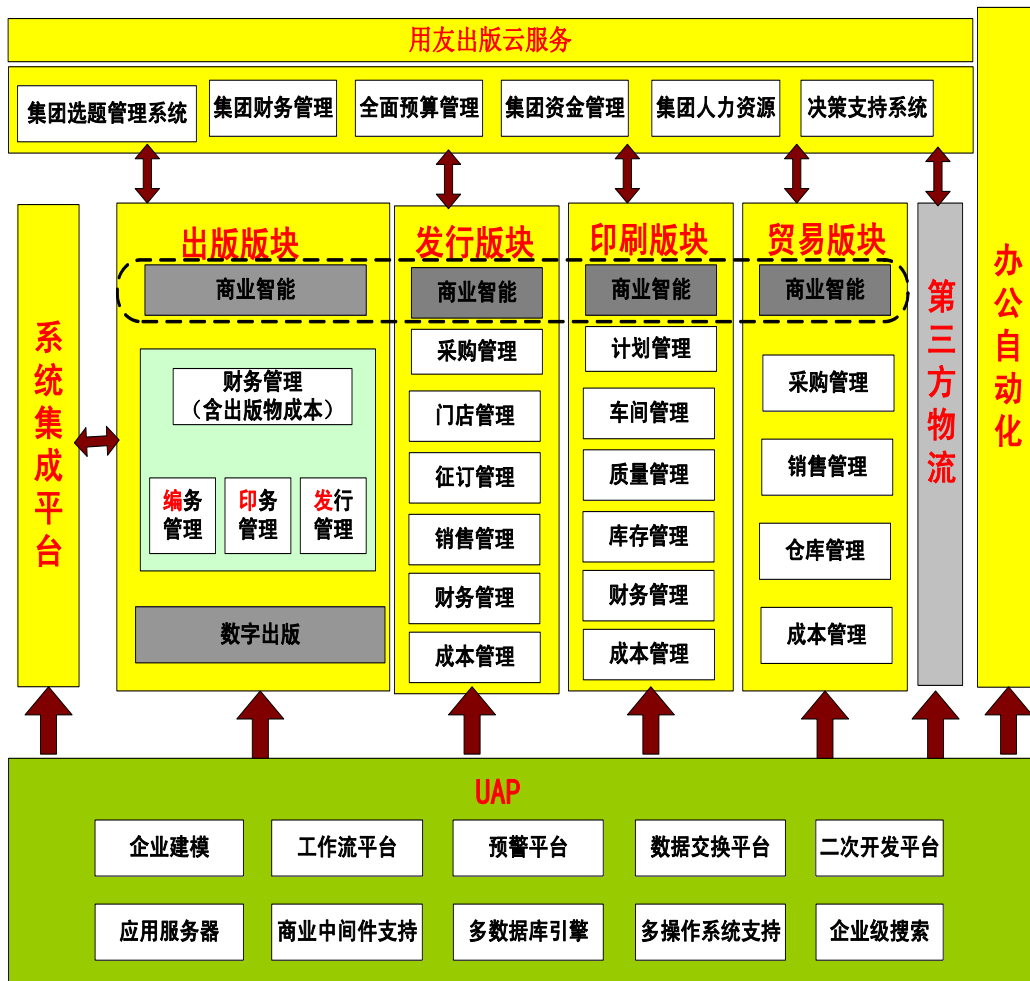
2.1 总体方案

用友公司作为国内最大的信息化管理软件提供商，除标准的信息化管理软件外，公司还致力于为不同的细分行业提供满足行业特点的行业信息化管理软件，目前为国内唯一一家提供出版行业产品的大型软件厂商，国内唯一一家可提供出版发行全产业链解决方案的出版ERP软件提供商。

用友出版行业解决方案构建财务业务一体化的管理平台，包含出版行业编务管理、印务管理、发行管理、出版物成本管理及财务管理、审计、OA、HR等应用，以图书的单品管理为主线进行出版物全流程的业务管理及成本核算，支持编印业务流程自定义和单据审批流程的自定义，实现集团管控和目标管理，并为绩效考核提供依据。

2.2 总体应用架构

出版发行全产业链整体应用框架图：



出版解决方案框架图：



产品采用 BS 架构，支持集团级应用，一套软件集团集中部署，支持远程访问。

最底层为 UAP 平台，该平台提供了应用服务器和商业中间件(IBM Websphere 等)的支持，以支撑系统的稳定运行。包含多数据库引擎和多操作系统支持，支持 UNIX、Linux、Windows 等主流操作系统和 DBII、Oracle、SQL SERVER 等主流数据库。该平台还提供了企业建模工具、工作流平台、预警平台、数据交换平台、二次开发平台，以方便进行开发、二次开发及企业建模。

第二层为构建在 UAP 平台之上的集团财务管理、全面预算管理、集团资金管理、集团人力资源管理、集团审计管理等集团管控层。

第三层为业务层包含建立在单品管理之上的出版的编管理、印务管理、发行管理及成本管理及基于业务系统的商业智能。

最上层为企业门户及电子商务支持。

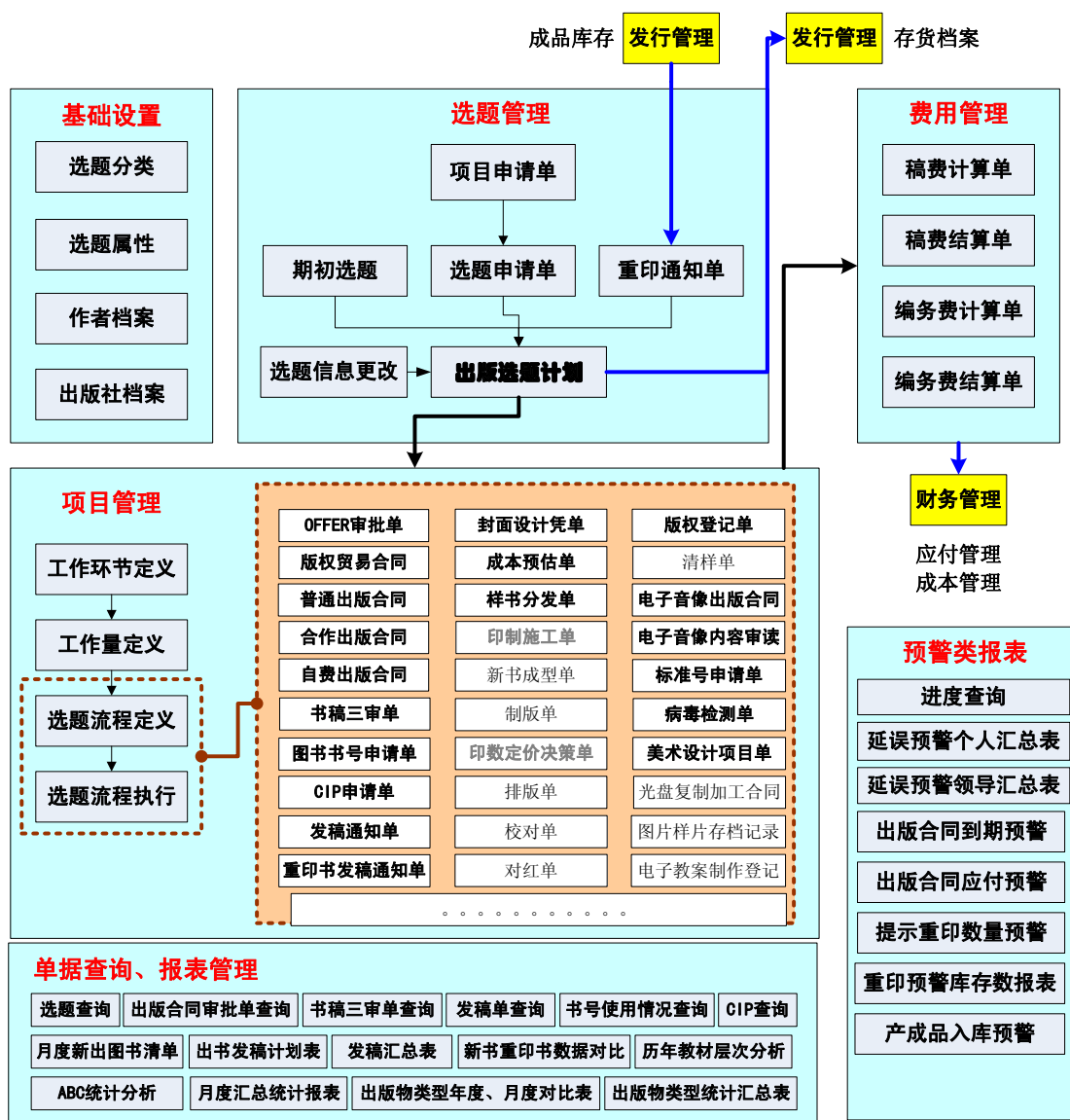
功能特点：

- 加强集团管控。包括集团财务管理、全面预算管理、集团资金管理、集团资产管理、集团采购、集团统一发行、集团统一印务等，适用于集团企业在不同阶段的松散式或集中式的管理，适用于不同区域、不同所有制（事业与企业混合集团）、不同产业性质的集团的管理。
- 实现了财务业务一体化。统一平台、统一数据、统一流程，实现了业务系统（编、印、发等）与财务系统的一体化，财务可实时反映业务，也可以对业务进行控制。
- 提升管理水平。采用项目管理思想，将单品图书等做为单个项目进行全过程的管理，包括项目计划与策划、项目过程管理、项目合同管理、项目费用管理、项目盈利分析与绩效管理等；加强了风险控制，可在项目过程中进行费用预估和盈利预测，随时控制项目风险；加强了客户管理和客户服务，以降低经营风险和提高客户满意度。
- 增强了决策支持和电子商务。针对出版行业建立决策分析模型，对出版图书等进行立项分析、盈利预测与盈利分析，以帮助用户进行决策。支持 B2B、B2C 等电子商务业务，与供应商、客户、最终用户建立更紧密、直接的业务关系。

- 良好的系统扩展功能：
 1. 基于用友 UAP 平台，通过动态建模技术适应用户组织/流程/职能等的变化，满足出版企业适应中国企业管理持续改进、持续发展的要求，支持业务管理模式、业务流程从不规范到逐步规范的优化过程，通过灵活的参数设置与流程配置满足出版集团、出版社分权到集权的各种不同管理模式，避免信息系统的重复建设为企业节约大量的建设成本；
 2. 通过 UAP 中的数据集成平台功能实现与其他系统的对接，如数字出版内容管理及 OA 等其他信息系统的对接：
 - 2.1 如果业务系统采用 NC 的标准业务系统或在 NC_UAP 平台下开发专业系统，则系统为一体化系统，不需要二次开发。
 - 2.2 NC 系统预置了 NC 本身所需的各类基础数据及业务数据的标准化接口，如果外部系统可以直接提供 NC 所需格式的数据，则数据可以经过 EAI 平台直接导入 NC 各业务系统(自动、手工都可)。
 - 2.3 如果各专业系统无法直接提供 NC 所需格式的数据，则需要通过二次开发平台开发接口，将各专业系统提供的数据进行加工，转换成 NC 可以接受的格式化数据。
 - 2.4 外部系统如果需要从本系统获取数据，可以向 EAI 平台发送请求，EAI 平台从 NC 系统中读取外部系统所需数据并提供给外部系统。
- 良好的灵活应用性：
 1. 自定义的编、印、发业务流程：可按图书版型和图书类型自定义选题业务流程。
 2. 支持变化的单据模板管理：可按部门人员设置对应的单据模板无需开发即可增减字段或修改字段。
 3. 灵活自定义的打印模板管理：可根据出版社具体的要求设置不同格式的打印样式
 4. 支持编印，成本及发行核算单品级次管理：可实现编印成本按印次管理，发行存货按版次或自定义方式管理；可实现按印单核算成本。

三、关键应用

3.1 编务管理



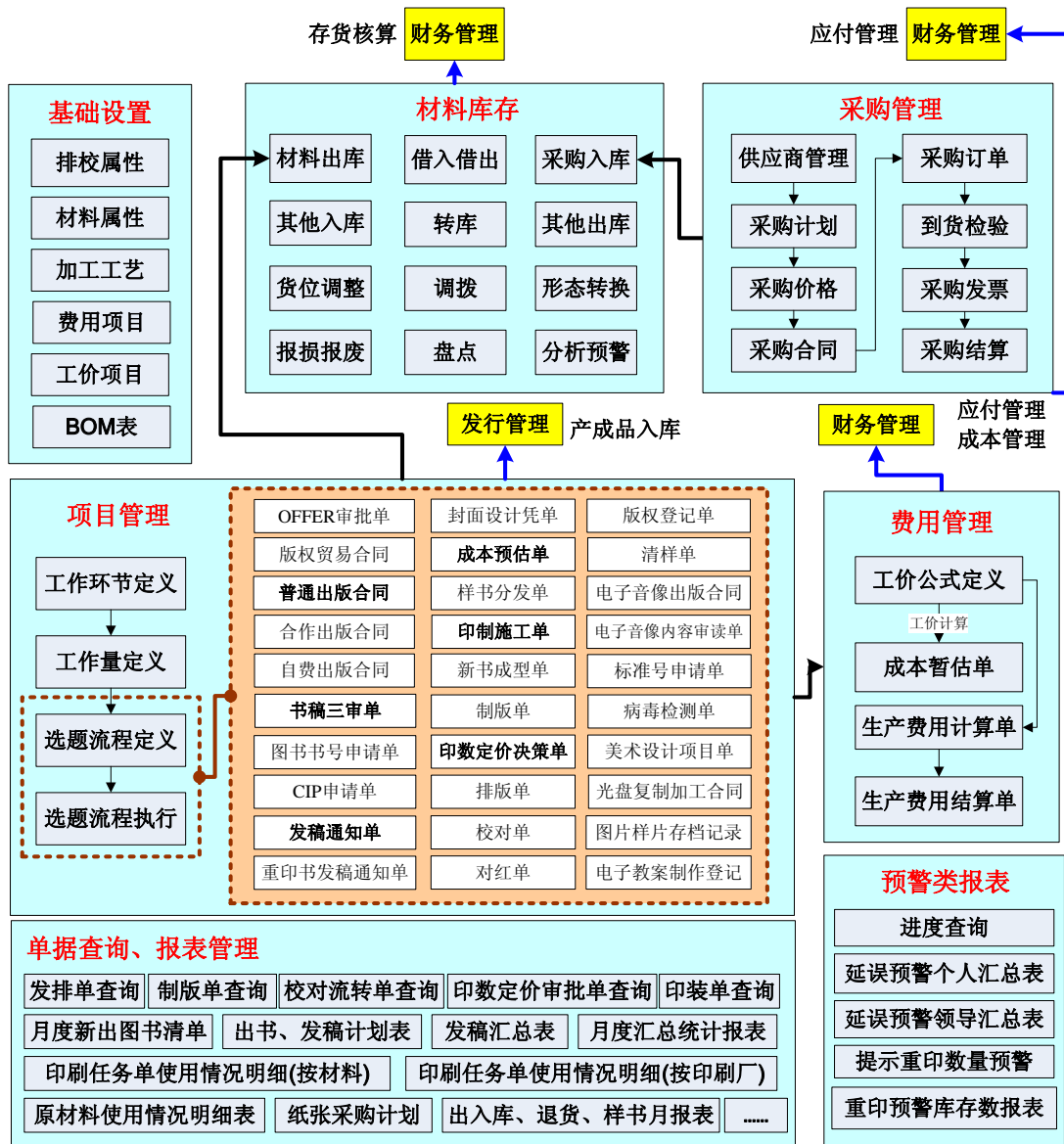
对选题的申报与审批、编务过程、稿费与编录加工费等进行管理。

- 选题管理：包括选题策划、申报、审批与列选。出版、发行等部门可以介入到选题审批过程中，为选题决策及定价、印数等的确定提供数据支持和部门意见；审批可以跨部门、跨公司；重印的申请可以根据库存和销售数据等自动生成；支持对执行中的选题进行变更管理(如更改书名)；

提供与新闻出版部署、CIP 数据中心等的接口。

- 编务过程管理：对版权引进、出版合同、书稿三审、版式设计、排版、书号审批、CIP 申请、发稿等环节进行记录和管理。可以针对不同出版社、不同图书类别、不同编写类型（新书、重印、再版…）制定不同的编务工作流程和单据模板；集团可以制定标准流程下发各出版社、编辑室执行；可以为每一环节制定标准工作量，并进行到期自动提醒。
- 费用管理：自动计算稿费；稿费数据自动进入财务应付和成本模块；稿费的支付处理，提供付款清单，可自动累计合并计税，包含外部人员的合并计税及内部人员与工资的合并计税；提供费用预估功能，可以对实际稿费与计算出来的稿费（预估稿费）间的差异进行处理；对编录加工费等其他编务费用进行记录和处理。

3.2 印务管理



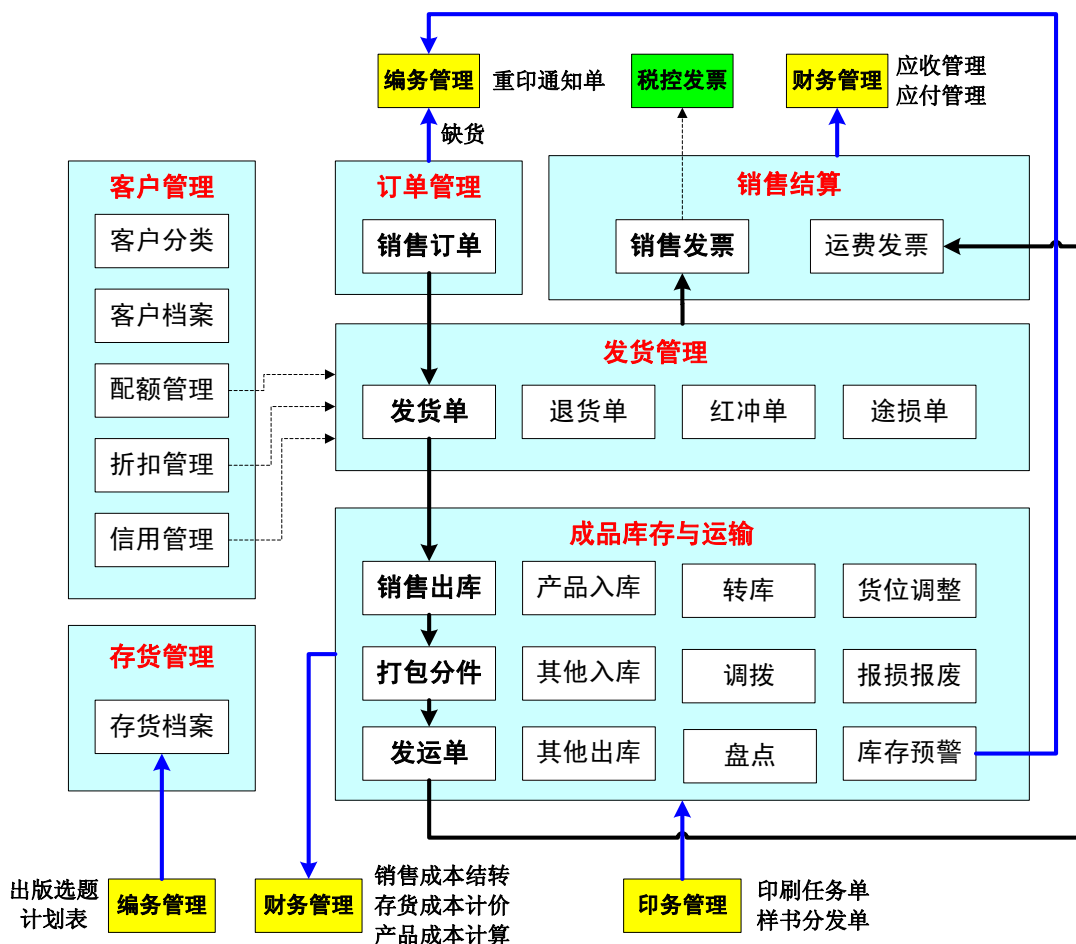
对选题的印制过程、生产费用、材料采购与库存等进行管理。

- 印制过程：包括排版校对、制版、付型、清样、印刷任务单等印前各环节进行记录和管理；在印制任务单下达后，对材料出库、工价计算、完工入库等印刷过程进行管理；根据样书发放模板自动生成样书分发单；对加印进行管理。
- 生产费用：根据工价字典自动计算工价及其他生产费用；生产费用数据自动进入财务应付和成本模块；生产费用的支付处理；对实际的生产费

用与计算出来的生产费用（预估生产费用）间的差异进行处理。

- 材料采购与库存：材料的采购过程管理，包括采购计划、采购订单、到货检验、采购结算与付款等；材料库存管理，包括采购入库、领用出库、调拨、盘点等业务；支持批次管理；支持货位管理；可根据印刷任务单自动生成材料出库单。
- 样书管理：提供样书入库，借出及还回管理，提供样书分发清单，可自动完成各部门需求样书出库分发。
- 版型管理：提供版型及光盘等的登记、借出、归还的管理，并提供相应的统计查询。

3.3 发行管理



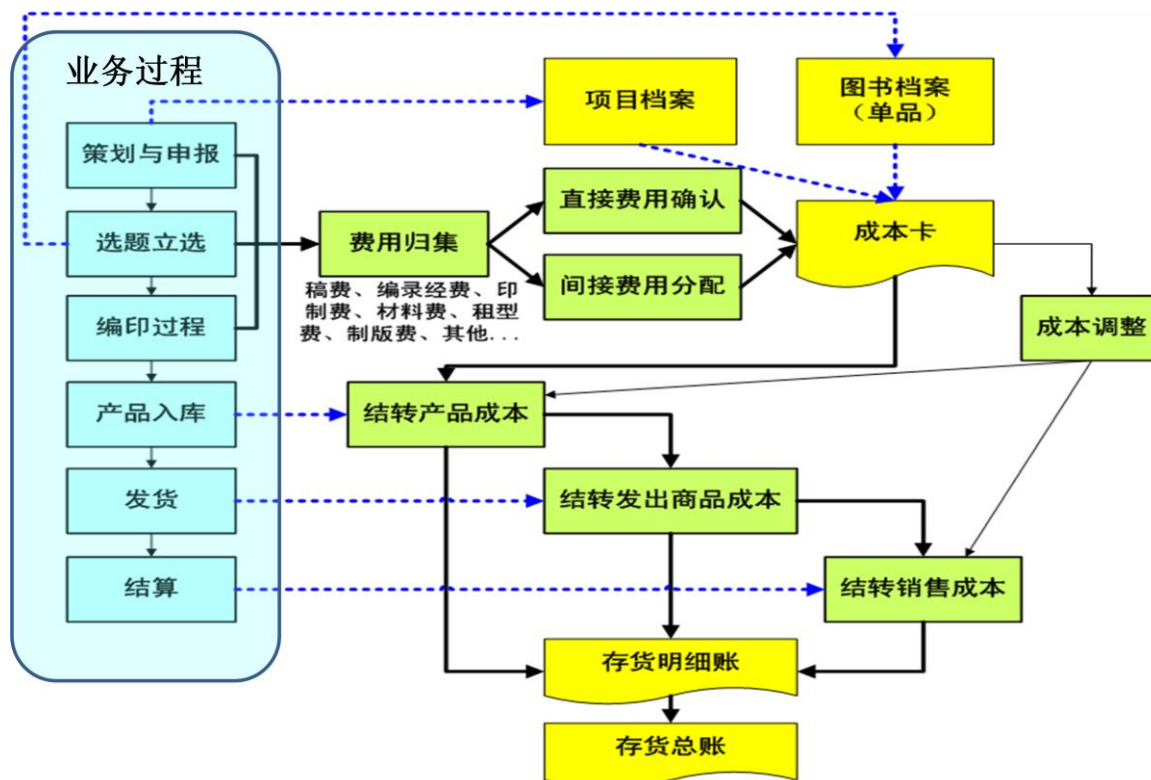
对客户、销售过程、成品库存等进行管理。

- 客户管理：对客户的信用进行管理，在详细记录客户各种业务数据（如

发货、退货、差错、回款周期等)的基础上,动态调整客户信用,包括最低折扣、欠款额度等。

- 图书征订管理:支持各部门各业务员征订单合汇总功能;支持征订单转销售订单功能。
- 销售过程:支持集中发行和出版社自办发行等发行模式;支持出版社独立发行核算模式(社发行部成立2级子公司);支持批发、邮购、现金等销售模式;处理订单、发货、出库、运输(或与物流接口)、退货、差错、途损、销售结算、回款等各种业务;按照信用等级、图书类别、客户类别等多种方式建立折扣规则;建立新书主发规则,自动进行新书发货。
- 成品库存:监控和管理印厂完工图书的入库、发往渠道和留存寄外库等情况。对入库、销售出库、样书出库、调拨、盘点、报废等业务进行处理;根据印刷任务单自动进行产成品入库;支持条码操作;支持货位管理;支持与物流系统接口;可进行库存预警分析;可根据库存自动推出重印申请。

3.4 出版物成本管理



可对产品成本、销售成本、责任成本进行计算和管理；实现图书的单品核算，在计算产品成本时，可以直接从业务系统取数；可以按暂估数（暂估稿费、暂估生产费用等）进行成本计算，等确认后再将差额在库存商品与销售成本中进行调整；支持多种间接成本分摊方法；可按责任会计思想计算全成本（责任成本），并用于内部考核。

- 成本卡建立

1. 直接设置推试生成存货信息的时候联动生成成本卡
2. 在成本模块手动增加成本卡可参照存货信息。

- 取数公式设置

1. 设置成本要素，既财务需要进行成本核算用到的成本项目，包含归属类型和费用习性。
2. 成本来源设置：设置各成本要素取数公式，完成系统的自动成本归集。

- 成本费用核算：

指稿费、生产费用、材料、租型费等等各种费用如何计算和核算，通常在编务管理、印务管理、报销管理、存货核算等模块中进行处理，并最终生成总账凭证，也有部分费用直接在总账中制成凭证。其中的直接费用在核算时直接明确到出版物上，间接费用则记录总数或分摊到部门。

- 生产成本核算：

根据项目或产品建立成本卡，根据设定的成本要素来源和公式从业务系统或财务系统取数，直接费用直接取到成本卡中，间接费用则通过一定的规则分摊到成本卡中，完成出版物生产成本的计算。同时生成结转生产成本的凭证。

- 库存商品核算：

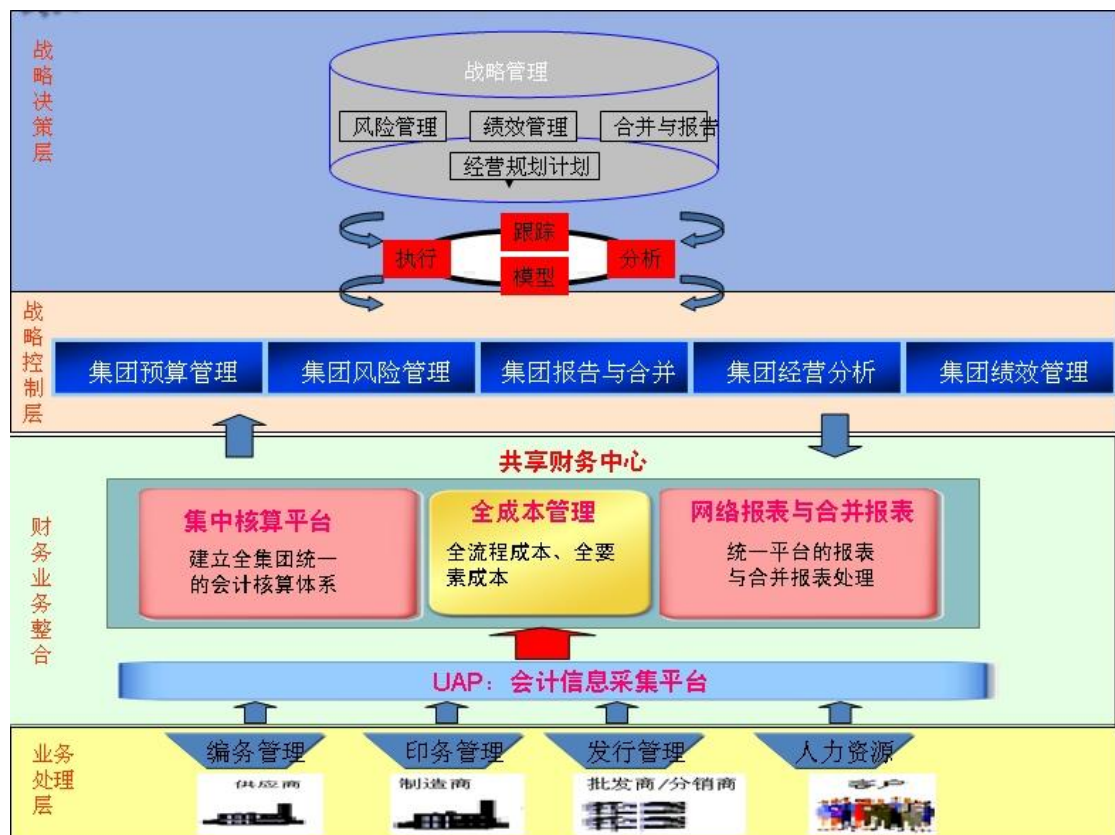
产成品入库后，根据成本卡计算的成本单价，自动生成入库单的单价，并同步生成生产成本结转库存商品的凭证。

- 发出商品核算：

产品发货后，根据设定的成本计算方法（可以是实际成本法，也可以是码洋成本率等），自动计算发出商品的成本并回写到出库单上，同步生成结转发出商品的凭证。

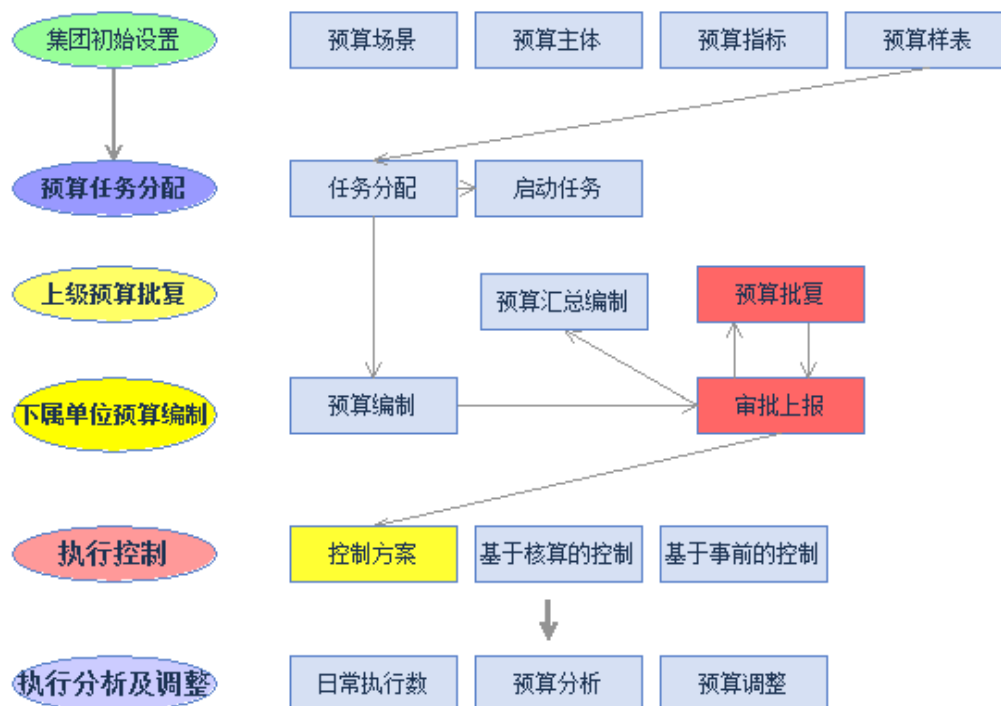
- 销售成本结转：
产品结算后，根据设定的成本计算方法（可以是实际成本法，也可以是码洋成本率等），自动计算销售成本并回写到销售成本结转单上，同步生成结转销售成本的凭证。
- 成本调整：
有的费用项目（如稿费）是以暂估值记入的生产成本，当这些费用实际结算后，用结算值与暂估值的差额来调整生产成本和库存商品。已经发货和结算的，同时调整销售成本。在成本模块的成本调整节点可查到相应的调整明细。
- 成本分析：
按部门、按品种、按要素等对成本进行多种分析和统计。

3.5 财务管理



包括总账、应收应付、固定资产、存货核算、网上报销、预算管理和资金管理等等，支持集团管理。

- **财务核算：**与业务系统无缝连接，对稿费、编录加工费、生产费用、往来款、固定资产、工资福利、存货等进行核算并出具财务报告。
- **总账：**包含
 - 基础数据管理：包括科目结构的管理、凭证分类的管理、凭证编号方式的设定、辅助核算项目的设置等内容。
 - 凭证管理：包括凭证的录入及修改、凭证的审批和签字、凭证记账、凭证调整、凭证打印等内容。
 - 账簿查询：提供三栏式总账、明细账、余额表、序时账、日记账、日报表、辅助明细账、辅助余额表、多栏账等的查询。
 - 期末处理：提供汇兑损益结转、期间损益结转、自定义结转；提供试算平衡检查，执行月末结账等工作。
- **应收应付：**应收款管理系统主要提供客户管理、客户发票和应收单的录入、客户收款和核销的处理、坏账处理、并提供账龄分析、欠款分析等统计分析，提供资金流入预测；主要提供采购发票和应付单的录入、向供应商付款的处理、及时获取现金折扣的处理、单据核销处理等业务处理功能，并提供应付账龄分析、欠款分析等统计分析，提供资金流出预测。
- **固定资产：**固定资产模块主要用于固定资产、递延资产、低值易耗品等资产类的管理。
- **网上报销：**构建统一的业务处理平台，规范费用计划编制、借款申请、费用报销流程，实现对整个集团费用的集中管理和实时监控。通过网上报销平台，员工可以方便的提交差旅申请、报销申请等，提高费用报账效率并使其透明化，即保证专业系统对业务的控制，又保证系统的集成性与一致性。
- **预算管理：**



支持零基预算、弹性预算、滚动预算；提供灵活的预算编制、分解、汇总及调整功能，可实现各种指标间的数据联动；多种预算控制方案，可以进行刚性控制、柔性控制和分级审批；预算控制点可以设置在财务口，也可以设置在业务发生时；多角度、灵活的预算完成情况分析图表。

1. 提供从预算目标下达、到预算编制、到预算执行与控制、到预算分析与调整、到预算考核评价的完整预算应用流程；
2. 提供多级预算主体的应用，支持从集团到各分子公司再到各个部门的多级预算编制流程；可以支持自上而下、自下而上、以及上下结合的编制流程；
3. 支持全面的预算体系，包括业务预算、财务预算、资本预算等内容；
4. 支持在预算编制、预算调整过程中的联动计算和预测模拟；
5. 提供多周期预算编制，可以按年度，季度，月度、旬来编制预算；
6. 提供多种预算编制方法：固定预算、弹性预算；增（减）量预算、零基预算；定额预算、定率预算等；
7. 提供多种预算控制方式，可以控制到多个财务和业务系统；
8. 及时进行预算数与实际数的差异分析，进行预算的调整，或者实际活动的调整；

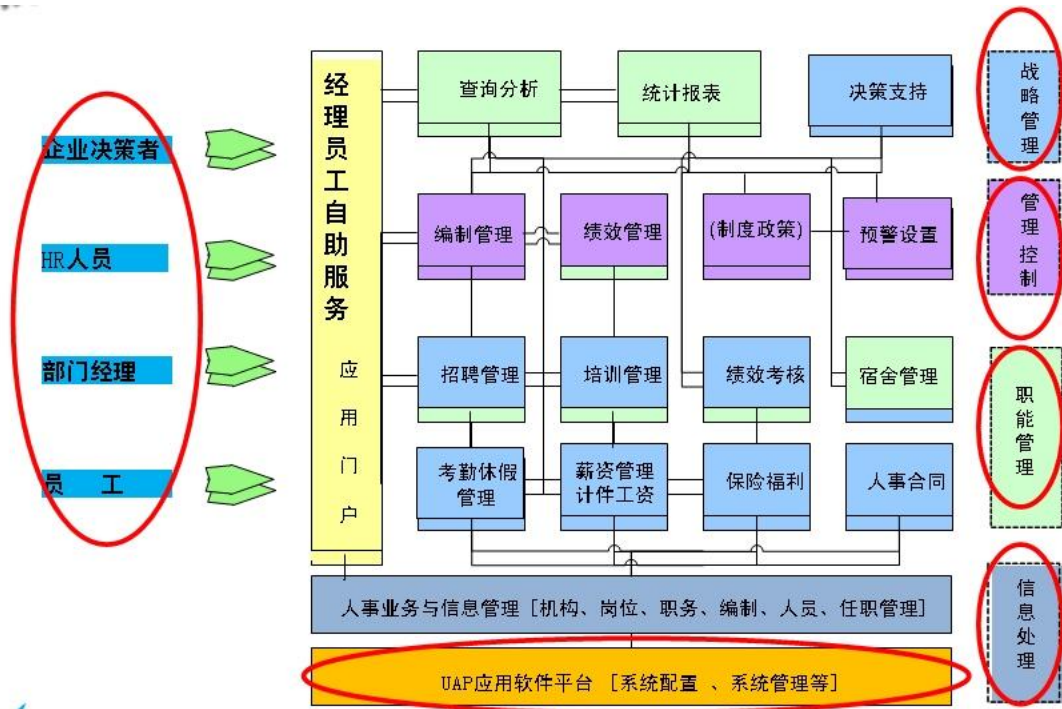
- 资金管理：



管理多种资金业务，包括资金上划、资金下拨、资金调拨、收款、付款、费用报销、代发工资等；通过资金预算对各下属单位或部门进行控制；与银行实时联接，可实时查询各账号在银行中的余额及明细，资金的支付直接推送到银行并触发银行的相关业务执行；支持各大银行的直联接口。

- 建立集团企业的资金监控系统，掌握所有成员单位资金的流量、流向和存量；
- 加强资金结算管理，挖掘集团沉淀资金，降低资金使用成本；
- 对成员单位的资金流动进行统筹规划，平衡资金需求；
- 有效减少企业内部交易产生的不必要的资金流动；
- 有效防止下属企业资金的体外循环；
- 有效利用商业银行的优惠金融服务。

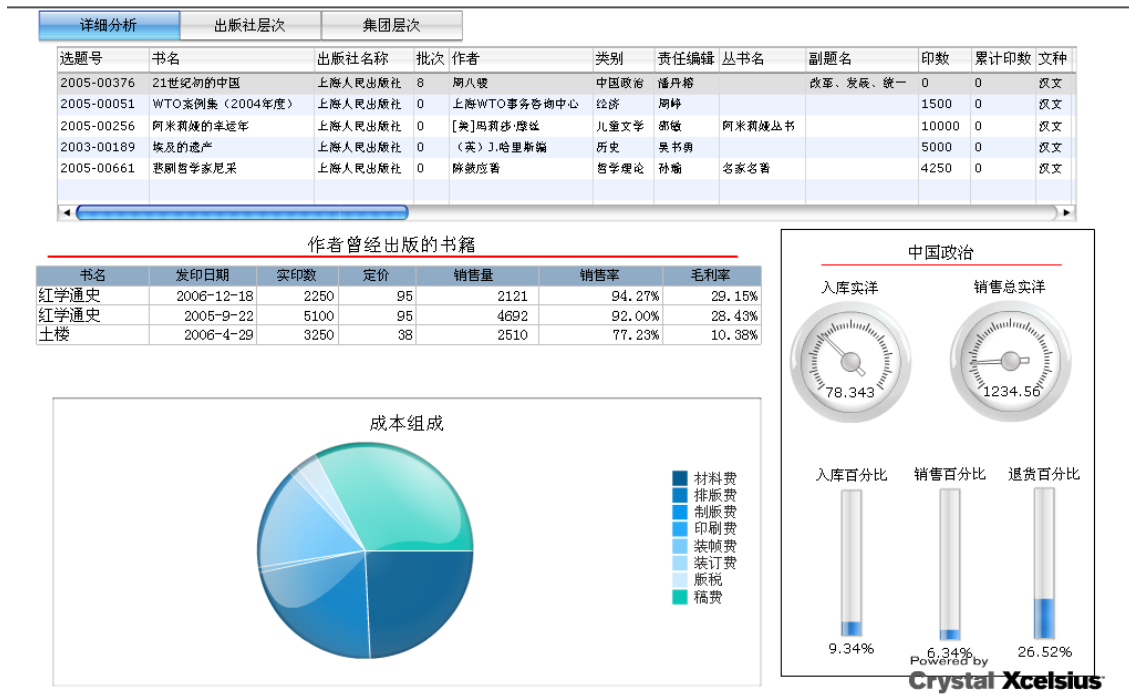
3.6 人力资源管理



帮助企业建立以业务为导向的人力资源管理模式，提供人员信息、薪资福利、绩效考核等全方位的管理功能。

- 以组织、流程、角色及相应各项权限设置、指标设置为基础，建立规范、统一的人力资源体系；
- 优化和规范人力资源管理的业务流程，包括薪酬计划管理、综合绩效管理等，提高工作效率，改善服务质量；
- 建立高效率的查询、分析系统，满足管理层对各类数据的查询，提高对人员的管控和有效利用；
- 与政府各报表和业务系统进行无缝对接，实现相关数据的自动流转和自动上报。

3.7 商业智能



抽取业务数据，建立分析模型，并用图表等图形化的方式进行展现。

- 使复杂的查询、分析与正常业务系统脱离，彻底解决复杂报表查询应用的效率问题；
- 可以把不同系统中的数据收集起来，集中分析，真正为企业提供了全方位监控自身发展状况的“管理驾驶仓”，避免各系统数据分散，难观全貌的缺点；
- 提供全面的用户定制的灵活功能，满足了企业业务不断发展的需要；
- 提供了丰富的实施工具和二次开发接口，提供了良好的开放性和扩展性；
- 通过 BI 的实施应用，为进行数据挖掘、数据的多维分析奠定基础；积累企业运营数据，提供丰富的分析报表，把管理从凭直觉和预感变为以准确的数据和事实为依据，而这也是企业发展壮大、在市场上增强竞争力的最有效的手段之一。
- 移动终端支持。

四、应用价值

- 在统一的平台上实现业务数据、财务信息、历史资料的共享；实现出版集团和出版社编务、印务、发行、财务、人力资源等业务的日常管理需求，打通公司整个产业链，使所有的业务管理模块达到无缝集成，真正实现财务业务的一体化管理。
- 满足集团的管控需求：
 - 1) 能够实现集团统一经营政策的制定及执行，为集团各种资源的统一规划、合理调度、综合利用提供依据和保障。
 - 2) 能够满足集团组织架构的不断变化需求，为集团未来的大规模扩张提供信息技术保障。
 - 3) 理顺、优化业务管理流程，明晰职责，实现业务流程的标准化和规范化。
 - 4) 能够实时分析下属企业业务运行状况，并且对重点业务进行跨公司监控。
- 满足出版社的管理需求：
 - 1) 满足编辑、出版、发行、财务、人事等各类基层员工的日常业务流程，实现对其业务决定的支持，可以根据出版社个性化的业务管理模式进行灵活的匹配。
 - 2) 支持出版社多元化的图书出版业务板块，能够对图书、期刊、音像制品、教具、广告、内部刊物、宣传材料、赠品（玩具）等不同制品的分类进行分别管理。
 - 3) 进行精细化管理。对出版物进行单品种管理；核算单品种的成本、收入、利润，用于决策支持和绩效考核。对生产过程进行细化管理，利用项目管理思想，从选题策划、申报和列选，再到编务过程、印务过各，对选题进行全生命周期管理，对选题的生产过程进行监控，对生产过程中的费用进行核算，对生产过程中涉及到的岗位和人员进行管理；加强基于成本预估和销售预判的针对选题的前馈控制，以及针对生产成本发生的反馈检查体系；完善针对整个业务流程的

综合分析、预警系统——管理驾驶舱，提高数据分析的效率和准确性；实现财务—业务一体化管理，强化预算管理及对预算执行差异的预警控制，为各分公司、子公司（乃至个人）的绩效控制、绩效考核和内部审计，提供准确的财务数据；体现增值效应，减少内部协调成本，实现价值最大化。

- 增强了决策支持和电子商务。针对出版行业建立决策分析模型，对出版图书等进行立项分析、盈利预测与盈利分析，以帮助用户进行决策。
- 强大的电子商务功能，支持 B2B、B2C 等电子商务业务，与供应商、客户、最终用户建立更紧密、直接的业务关系；能够整合企业内外部信息系统，建立以营销为核心的商务平台，实现网络信息发布、网上采购、网上销售、电子支付、售后服务等功能，打造全新的数字化企业。

用友 推动管理进步

地址：北京市海淀区北清路 68 号用友软件园

邮编：100094 总机：+86 10 6243 6688

网址：www.yonyou.com 客户专线：4006 600 588

服务邮箱：contact@yonyou.com