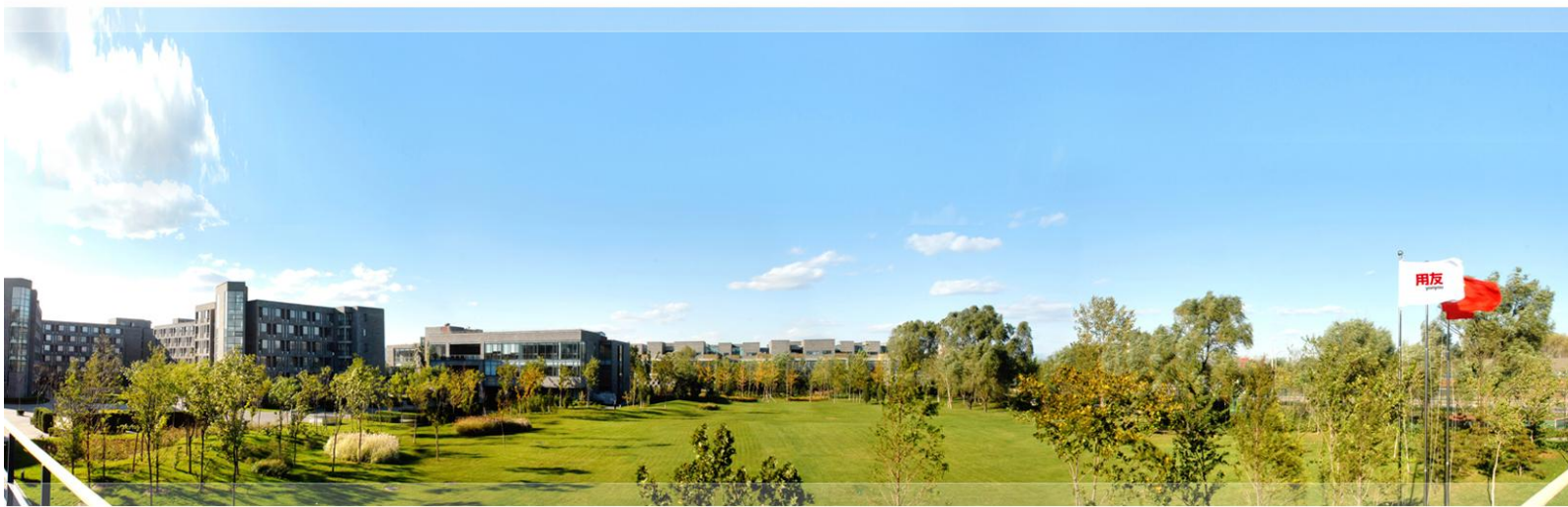


广电行业解决方案



一. 综述

1.1 行业背景

广电行业受计划经济体制影响很深，走的是社会公益型发展道路，但在市场经济条件下又必须按市场规律运作。既要关注节目宣传，又讲经济效益；既讲成本社会效益，又讲企业价值最大化。

广电传媒行业同时具有经济属性和政治属性的双重属性，具备产业运做和舆论宣传的双重功能。鉴于广电传媒业本身的特性，在深化改革的过程中存在很多的瓶颈问题。在宏观层面，广电传媒产业发展过程中产权不清是一种普遍现象，从一定程度上限制了广电传媒事业与产业协同发展的空间和路径。新兴电视媒体的产业价值链上不同运营商利益分歧明显，在实践中难以形成可操作的赢利模式；在中间层面上，由于中国广电传媒的多重属性，现实中缺乏对广电传媒组织有效的绩效评估和相应的激励机制。在微观层面，广电传媒内部因事业和产业执行不同财务制度，造成管理者在决策、预算、控制、分析和考核等层面难以实现有效协同。



1.2 行业趋势

打造核心竞争力	核心专业化经营、优化内部结构、合理配置资源，打造核心竞争力
完善内部管理制度	在资源整合、结构调整、提高效率的基础上，建立完善的内部管理制度
加快改革步伐	加快“制播分离”改革，推进广电行业产业化、集团化进程
加快网络整合	加快网络整合，推进模拟电视向数字电视转换，推动业务产业链纵向一体化进程
建立三网融合新模式	着眼长远，统筹规划，探索建立符合我国国情的三网融合模式

二、方案概述

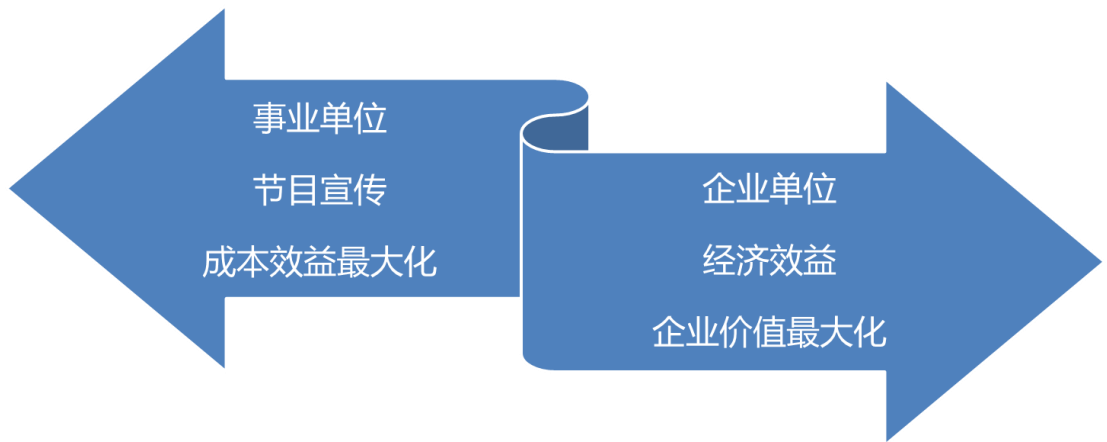
应用目标：

1、宏观目标（匹配战略）：适应中国广电行业发展方式转变的整体趋势，推动全行业战略转型，提高产业核心竞争力，做大做强广电主业。

2、业务整体目标：在统一的平台上架构一体化的广电业务流程，以业务为核心、以目标管理为导向，以多层次的责任主体为权责关系，实现核心数据的集中管理和全面共享，为建立涵盖全集团应用系统统一、数据结构统一、管理规范统一的业务管理体系提供支持，促进业务和管理创新……

3、业务应用目标：数据协同/集成基础上的集团管控平台；多制度/多准则/多模式的业务数据管理平台；强化内部控制的目标责任管理平台；业务/管理/决策信息一体化平台；绩效考核与决策支持平台；需应变的数据管理平台。

4、IT 目标定位：在整个价值链中，IT 作为增值的合作伙伴和业务的促进者，驱动业务的变革；关注包括战略、业务计划、合作伙伴和上下游产业的整个价值链管理。



应用概述：

广电行业信息化背景是产业化、集团化、数字化，因此需要建立满足精细化管理、集团管控、适应变化的先进管理信息系统，支持广电行业的信息化管理和持续发展。基于资源整合、组织调整；精细化管理、流程一体；绩效考核、科学决策的管理需求，广电行业的信息化必须搭建如下平台：

数据协同/集成基础上的集团管控平台

多制度/多准则/多模式的业务数据管理平台

强化内部控制的目标责任管理平台

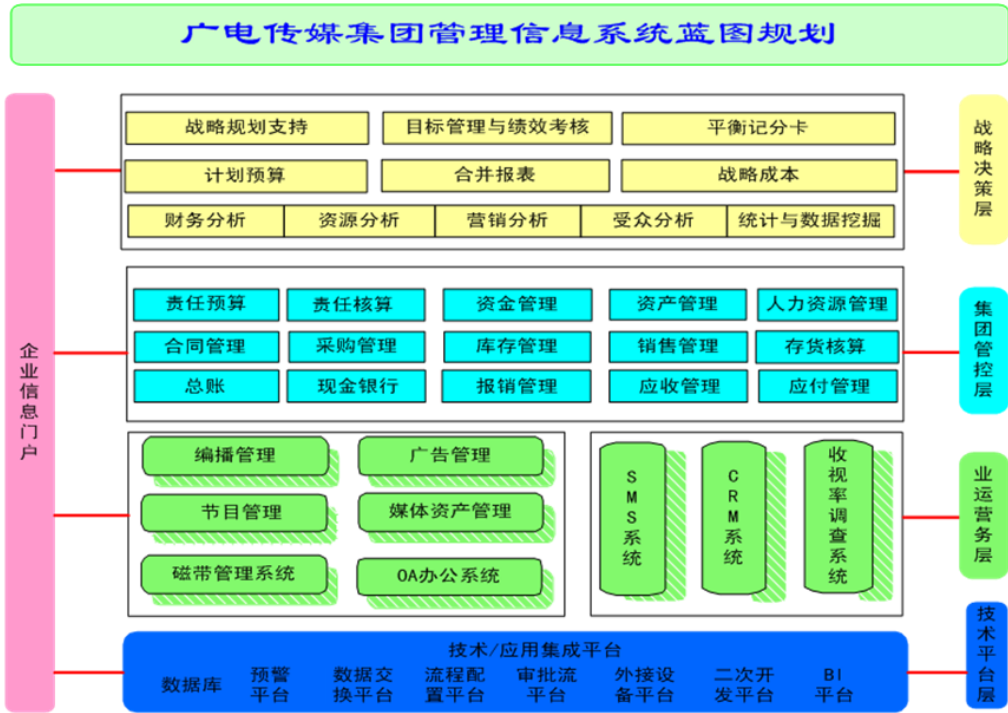
业务/管理/决策信息一体化平台

绩效考核与决策支持平台

按需应变的数据管理平台

三、关键应用

信息化应用蓝图：



广电行业信息化分为技术平台层、业务运营层、集团管控层和战略决策层。

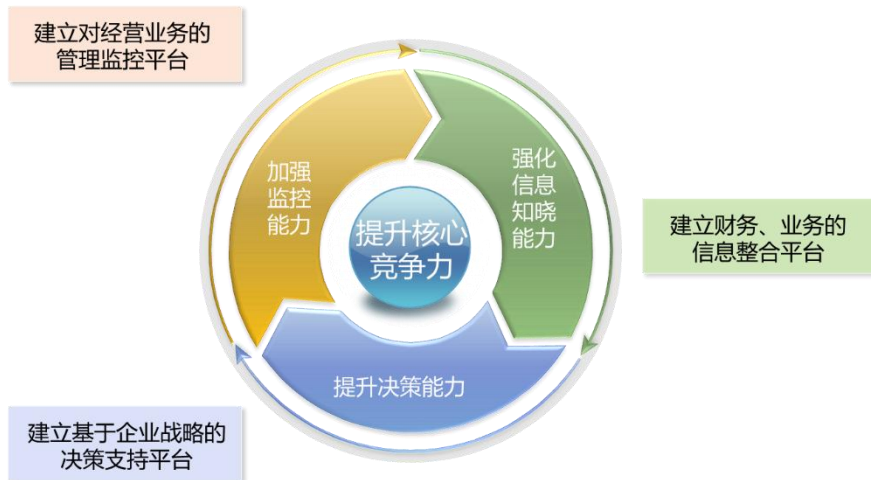
技术平台层包括数据库、预警平台、数据交换平台、流程配置平台、审批流平台、外接设备平台、二次开发平台、BI平台等，是上三层信息化的技术平台基础。

业务运营层包括编播管理、节目管理、磁带管理系统、广告管理、媒体资产管理、OA办公系统、SMS系统、CRM系统、收视率调查系统等，是广电行业运营管理的业务系统。

集团管控层包括责任预算、责任核算、资金管理、资产管理、人力资源管理、合同管理、采购管理、库存管理、销售管理、存货核算、总账、现金银行、报销管理、应收管理、应付管理等，是集团管控的主要内容。

战略决策层包括战略规划支持、目标管理与绩效考核、平衡记分卡、计划预算、合并报表、战略成本、财务分析、资源分析、营销分析、受众分析、统计与数据挖掘等，为集团的战略决策提供相应的分析数据和分析手段。

四、应用价值



一体化业务流程

在统一的平台上架构了一体化的业务的流程，数据入口唯一、单据信息反馈及时、信息充分共享、财务业务一体。

以业务为核心、以目标管理为导向，以多层次的责任主体为权责关系，按照现代财务管理理念，将财务管理过程中的基本业务数据和财务数据纳入系统进行管理，实现核心数据的集中管理和全面共享，为建立涵盖全集团应用系统统一、数据结构统一、管理规范统一的财务业务管理体系提供支持，为集团决策层提供更为详细、完整的财务数据和更为科学完善的财务控制分析手段，同时也可满足因政策变化及内部改革引起的业务变化的个性化需求。实现多业务系统的数据集成，并对归集的业务数据进行分配、结转等处理，通过管理会计系统与财务会计系统数据的实时交互，推进集团财务业务一体化管理进程。

强化管控力度

集团层面的决策者不仅需要动态掌握事业、产业板块各自的汇总信息，而且需要动态掌握集团整个产业链条上各个环节的经营管理信息，强化集团财务监控力度，实现产业链的动态整合与资源实时共享。

强大的统计分析 with 决策支持

以公司、部门、频道、栏目、节目、人员、时间等为分析条件，对集团收入、支出及各部门成本控制、投入产出等进行多层次、多角度的分析与对比，并提供图表等方便直观的查看方式

用友 推动管理进步

地址：北京市海淀区北清路 68 号用友软件园

邮编：100094 总机：+86 10 6243 6688

网址：www.yonyou.com 客户专线：4006 600 588

服务邮箱：contact@yonyou.com