



用友 NC

电信行业解决方案

用友软件股份有限公司

一、行业综述

电信行业是提供信息传输服务和信息传输相关的网络运营维护的行业。近年来电信行业的不断发展，高速的增长为国民经济作出了直接贡献，而且在支撑国民经济与社会信息化方面也作出了重要贡献。随着两化融合的推进，电信行业对两化融合的支撑、服务，无论在深度还是广度上都肩负着历史责任，因此这也是电信企业转型的必然要求。在“十二五规划”中同时也对电信行业明确的指明了发展的方向，电信运营商也面对着更多新的机遇与挑战。

2012 年，电信行业经历了增长波动，业务结构正在发生深刻的调整。互联经济的到来，使传统语音业务日趋饱和，信息服务成为新的增长点，电信运营商正从传统网络运营商向现代综合信息服务提供商转型，3G/4G 等新一代通信技术得以应用，有线/无线数据业务实现飞速发展。

在瞬息万变的市场中，电信运营商正通过强有力的品牌战略，宣传企业文化，前瞻未来技术，诉求品牌差异等方式，尽可能多地加强高端客户的忠诚度，从而在日益激烈的市场竞争中占据有利地位。

二、方案概述

用友电信行业解决方案，能够帮助企业建设标准、整合（一体化）、实时、透明（真实、准确）、智能的信息化管理系统。电信行业集团是主业突出，多元化经营、多法人治理结构、跨地域经营、多层级管理的大型综合性集团企业。

电信行业解决方案主要针对电信运营商的管理需求，为各电信运营商及其省公司提供集中管控、统一资源、财务一体化等方面的解决方案。首先，通过数据的集中管理，权限集中设置，流程集中监控，实现对企业资金和业务的集中管理和监控。其次，满足有关内控要求，对财务相关业务流程及关键控制点实现 IT 固化，规范财务集中化管理工作，支撑财务精确化管理。第三，实现预算执行的事前计划、事中控制、事后分析，对预算与执行的精确管理进行有效支撑。第四，自动归集产品、客户、成本中心的直接成本，实现作业成本分析，支撑企业资源配置。第五，以流程审批、协同工作为核心驱动，以业务集成、信息共享为表现手段，实现财务业务一体化。

三、关键应用

运营商对于 IT 基础设施的管理，有三个层次的需求，一是接入、连接、控制的需求；二是对 IT 基础设施的监控、安全保护等层次的需求；三是对 IT 基础设施管理流程上定制的需求。

中国电信运营商的运营支撑系统包括：BSS、OSS、MSS 三个类别。用友电信行业解决方案主要针对电信运营商的管理需求，为各大电信运营商及其省公司提供集中管控解决方案。

面向电信全业务的统一资源管理解决方案



方案功能:

- 通过数据的集中管理，权限集中设置，流程集中监控，实现对企业资金和业务的集中管理和监控。
- 满足萨班斯法案有关内控要求，对财务相关业务流程及关键控制点实现 IT 固化，规范财务集中化管理工作，支撑财务精确化管理。
- 实现预算执行的事前计划、事中控制、事后分析，对预算与执行的精确管理进行有效支撑。
- 自动归集产品、客户、成本中心的直接成本，实现作业成本分析，支撑企业资源配置。
- 以流程驱动、协同工作为核心驱动，以业务集成、信息共享为表现手段，实现财务业务一体化。

方案模块:

财务核算、全面预算、资金管理、营收稽核、供应链管理、资产管理、人力资源、管理决策支持、客户关系管理、增值业务等组成

四、应用价值

区别于其他电信信息化解决方案，用友从整体资源调控的角度出发，针对电信运营商整体运营计划或规划加强统一管控，完善公司财务管理、项目管理、供应链管理一体

化需求，满足电信企业多元化、跨地区经营的特点。

集团管控层面

主要进行人、财、资源的优化配置管理。通过全面预算管理落实集团战略的执行，通过集团资金集中管理监控资金具体状况和防范资金风险；通过集团集中财务核算能够及时、准确反映集团财务状况；通过集团人力资源管理储备高级人才，进行能力素质、人事、薪酬、绩效等管理，构建集团的核心能力，实现集团战略的人力资源管理体系。

集成管理层面

用友电信解决方案提供一个统一的集成管理平台，通过其可以实现整个业务集成管理要求，包括：财务管理一体化、预算管理一体化、资金管理一体化、数据分析一体化、人力资源管理一体化等。保证了运营商内部及上下游企业通过同一平台获取所需的信息和服务、使企业内外部业务合作更紧密、实现了实时管理；全面共享和管理各类信息、统一基础数据，规范信息质量，保证信息简洁和高效、集成的分析报表强化了企业的管理决策。

决策层面

通过完整的信息平台，将准确的信息及时提供给企业决策人，为企业决策者掌控企业运营情况，科学决策。并且可以掌握集团资金的存量、流量、流向，有效监控的集团的资金使用情况，增强项目间的资金调动，提高资金周转率，减少流动资金的占用，降低资金使用成本，为企业发展战略提供持续的资金保障。

五、成功案例

中国联通



业务需求

- ✧ 实现“总部、省两级管理，总部、省、市三级操作”的采购管理体系；
- ✧ 实现联通集团总部对全集团三十一个省级公司，各省分公司对全集团 300 多个地市公司的纵向管理；
- ✧ 实现联通公司与供应商招投标采购全过程的电子交互，实现了招投标过程的全程电子化。

应用模式

中国联通采购管理系统是中国联通各级公司物资采购的统一平台，是中国联通企业资源管理的重要组成部分。系统采取集中建设、共享使用的方式，确保业务流程的规范性和一致性。

The screenshot displays the 'New Procurement Request' (新增采购需求单) form within the ERP procurement management system. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Personal Workbench', 'Procurement Request Management', and 'Contract Management'. The main form area contains fields for 'Request Name', 'Unit', 'Urgency', 'Project Name', 'Request Type', 'Department', 'Request Date', 'Project Number', 'Budget', 'Procurement Amount', 'Procurement Method', and 'Preparation Date'. There are also checkboxes for 'Attachments' and a 'Remarks' field. At the bottom, there is a 'Material Information' (物料信息) section with a table for listing materials, including columns for 'Serial Number', 'Material Description', 'Material Code', 'Classification Code', 'Measurement Unit', 'Request Quantity', 'Estimated Unit Price', 'Planned Quantity', 'Supplier', and 'Status'.

应用价值

系统成为新联通融合后，落实管理思路的重要工具与手段，借助采购管理系统的实施与推广，不仅理清了管理思路，固化了管理办法，而且为业务管理提供了新式的管理手段；信息系统的建设，推动了业务管理水平的提高，通过系统管控订单，解决了集中采购一抓就死，一放就乱的问题；促进了中国联通采购管理的快速融合，助力管理水平再上一个新台阶。

客户感言

用友建设的采购管理系统中的网上竞价、网上招投标、新型集中采购模式等，成为新联通融合后，落实管理思路的重要工具与手段。借助采购管理系统的实施与推广，不仅理清了我们的管理思路，固化了管理办法，而且为业务管理提供了新式的管理手段。

中国移动

中国电信

中国邮政

用友 推动管理进步

地址：北京市海淀区北清路 68 号用友软件园

邮编：100094 总机：+ 86 10 6243 6688

网址：www.yonyou.com 客户专线：4006 600 588

服务邮箱：contact@yonyou.com